



En réunissant 400 exposants les 21, 22 et 23 octobre prochain à la Porte de Versailles, IP Convergence s'affirme comme le grand salon de l'informatique, des télécoms, des réseaux et des médias. Plus de 12 000 visiteurs sont attendus pour découvrir les dernières nouveautés en la matière.

Éric GIBORY

IP Convergence est en passe de remporter son pari. Après une première édition qui a réuni 317 exposants et 12 000 visiteurs, Tarsus, l'organisateur du salon, revoit à la hausse ses

objectifs. Du 21 au 23 octobre, plus de 12 000 visiteurs ont rendez-vous avec plus de 300 exposants. Après avoir réuni Convention VoIP, mobile office et M2M Forum sous un même toit en 2007, IP Convergence prend une nouvelle dimension en 2008 en devenant le plus grand rendez-vous de l'informatique, des télécommunications, des réseaux et des médias de la sphère francophone. Les visiteurs, décideurs en matière d'achat, découvriront pendant trois jours toutes les nouveautés développées à leur intention pour les aider à développer et à optimiser leurs activités.

Pour clarifier l'offre, le salon est scindé en thématiques complémentaires les unes des autres. Ainsi, les entreprises peuvent découvrir l'ensemble des solutions pour que leurs collaborateurs et leurs outils restent connectés en tout lieu et à tout mo-

ment et ce, en toute sécurité. IP Convergence présente les dernières nouveautés au sein de 14 univers : Communications IP, Bureau & applications mobiles, Sécurité, Communications unifiées, Web 2.0 travail collaboratif, Réseaux sans & haut débit, M2M & identification, M-commerce, green-IT, Centres de contact IP & IP-CRM, Open source, Services & réseaux, Virtualisation et Géolocalisation. Grâce à ces différents thèmes, les visiteurs vont à l'essentiel pour découvrir, dans l'univers qui les intéresse, l'ensemble de l'offre disponible.

Une plate-forme de réflexion

Rendez-vous fédérateur de l'informatique, des télécoms, des médias et des réseaux, IP Convergence s'affirme également comme une véritable plate-forme

de réflexion sur les outils actuels et sur leurs évolutions. Ainsi, 80 conférences organisées de façon interactive traiteront de tous les sujets d'actualité du secteur. Véritables débats informatiques, ces conférences seront animées par des journalistes indépendants œuvrant dans des médias partenaires du salon.

Les questions ne sont pas soumises à l'avance aux participants et ceux-ci, qu'ils soient sponsors du salon ou pas, disposeront du même temps de parole. Tables rondes et présentations se succèdent ainsi pendant les trois jours de la manifestation, transformant IP Convergence en une véritable cellule de réflexion sur les technologies de communication.

Toujours au chapitre du contenu éditorial du salon, ZDNet et BusinessMobile,



Un événement responsable

Vitrine des dernières nouveautés et plateforme de réflexion, IP Convergence renforce également sa dimension d'événement responsable à travers plusieurs initiatives. Ainsi, dans le cadre du salon, l'association Atelier sans Frontières collecte auprès des entreprises – exposants et visiteurs –, les parcs informatiques déclassés ou en fin de vie pour les traiter dans le respect des normes environnementales en vigueur. Objectif affiché : assurer le traitement de

10 000 ordinateurs donnés ou promis pendant les trois jours de salon. Avec cet « Ordidon », les organisateurs souhaitent sensibiliser les acteurs de l'informatique au développement durable et initier un cercle vertueux. *« L'industrie informatique prend la mesure des enjeux liés à la sauvegarde du patrimoine naturel, explique Christophe Féry, directeur du salon. Avec cette initiative, nous démontrons que chaque entreprise peut agir concrètement et que les solutions existent ».*

titres du groupe CBS Interactive, organisent des entretiens approfondis avec les grands patrons de l'informatique et des télécommunications. Au sein de l'espace qui leur est dédié, les journalistes interrogent les décideurs sur les stratégies de leurs entreprises et sur les tendances du marché.

Des tests en live

Autre événement, au cœur du salon, un espace est réservé aux visiteurs pour tester l'interopérabilité des équipements de téléphonie sur IP et la convergence fixe-mobile. Véritable baromètre reflétant les offres du marché, l'espace de test mis en place par Ilexia permet de découvrir en direct et en conditions réelles d'utilisation les solutions de communications dédiées aux entreprises et au grand public. IP Convergence présentera également des ateliers d'experts où les visiteurs testeront in situ les différentes solutions proposées par les exposants. Ainsi pourront-ils juger de la pertinence des fonctions et de l'ergonomie développées par les différents acteurs.

Pour Christophe Féry, directeur du salon, « les acteurs de l'informatique doivent prendre la mesure des enjeux liés à la sauvegarde du patrimoine naturel ».



Par ailleurs, et pour la quatrième année consécutive, Syntec Informatique et Orange Business Services organisent les Trophées de l'Innovation des usages, applications et solutions de communication d'entreprises. Le but : récompenser des solutions innovantes conçues par des SSII et des éditeurs de logiciels et encourager leur développement.

Un contenu riche en informations utiles

Plus grand salon francophone sur son secteur d'activité, IP Convergence met son savoir-faire à la disposition de ses visiteurs à travers l'édition d'un guide professionnel, pratique et complet. La partie éditoriale embrasse

IP Convergence dévoilera également les résultats d'une grande enquête réalisée par Harris Interactive. Les besoins des entreprises françaises en matière de télécoms, d'informatique, de réseaux et de médias sont passés au peigne fin à travers un questionnaire complet. Des résultats qui intéressent tous les acteurs de la profession.

La communication intelligente

Mais ce n'est pas tout. IP Convergence multiplie les événements autour des technologies de communication. Ainsi, dans le cadre du salon, se tiennent les

Près de 80 conférences organisées de façon interactive traitent de tous les sujets d'actualité du secteur.



Photos X.D.R.

l'ensemble du secteur à travers ses tendances, ses perspectives, les technologies qui seront développées en 2009, des témoignages d'entreprises ayant développé des solutions avec des résultats concrets...

La deuxième partie classe les acteurs du secteur par domaine d'intervention et la troisième présente chacune des 300 entreprises du secteur à travers une fiche signalétique. Un panorama complet qui accompagne au quotidien l'ensemble des décideurs d'entreprises en matière d'informatique, de télécoms, de médias et de réseaux.

5^e rencontres des start-up de la convergence numérique. Ces rencontres alternent présentations de jeunes entreprises innovantes et tables rondes qui se déroulent devant un parterre d'investisseurs. Ainsi, avec ces rencontres des start-up, IP Convergence contribue à créer une dynamique pour développer des partenariats entre ces différents acteurs.

A travers l'ensemble de ces événements, IP Convergence affirme ses positions et devient le salon de référence pour découvrir des technologies innovantes et mettre en place des protocoles de communication intelligents ■